苏州协同创新智能制造装备有限公司

设备远程运维系统软件开发服务

招标文件

# 第一章 项目情况

苏州协同创新智能制造装备有限公司对设备远程运维系统进行邀请招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加，现将有关事项说明如下。

**一、项目概况**

（一）项目名称： 设备远程运维系统软件开发服务

（二）本项目控制预算： 3000000.00

（三）采购人：苏州协同创新智能制造装备有限公司

（四）联系人及联系方式：袁雪腾 15995738550

（五）项目地点： 苏州市

（六）项目简介：

本项目应完成设备远程运维系统的研发，建设设备的商品类别管理、订单客户信息管理、零备件供应商信息管理及设备状态管理等功能，实现协同对生产设备的远程运维，及对客户渠道的信息互通。

**二、项目需求**

开发需求明细如下所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **交付物** | **功能体系** | **描 述** |
| 一 | 远程运维平台 | 商品管理 | 商品列表 | 管理员不仅可以对商品列表中的商品进行上架、精品、新品、热销等设置，也可以设置商品的排列顺序。 |
| 添加新商品 | 管理员在这里添加商品详细描述、商品属性、商品相册等内容，也可以设置关联商品、配件和关联文章。 |
| 商品分类 | 管理员可以设置多级商品分类，并可对分类进行排序、设置显示及隐藏等。 |
| 用户评论 | 查看用户某个时间对商品的评论，并可手动设置该评论是否显示或隐藏，管理员也可以对该用户的评论进行删除。 |
| 商品品牌 | 可以添加商品品牌名称、logo、网址、品牌描述等信息，并可进行排序，也可对该品牌设置显示或隐藏。品牌商品不受分类限制，各个品牌是独并列存在的。 |
| 商品类型 | 商品类型是一个复杂的功能，用户经常会和商品分类混淆，但商品类型和商品分类是不同的，因为他有属性的概念。 |
| 商品回收站 | 可以对商品进行检索，也可对商品进行删除或者还原操作，如果还原将会还原到删除之前的状态，如果删除的话，将会彻底删除，并且商品之前包含的商品图片也会全部消失，务必谨慎操作。 |
| 图片批量处理 | 可以批量处理商品图片、处理商品相册、重新生成缩略图、重新生成商品详情图等。 |
| 商品批量上传 | 在批量上传以前，需将商品的图片（包括原始图片、商品图片、缩略图）命名好，并上传到空间相应目录，再上传csv文件。 |
| 商品批量导出 | 可根据筛选条件将商品批量导出。 |
| 商品批量修改 | 可对筛选之后的商品进行批量修改，如更改商品价格、库存、商品品牌等信息。 |
| 生成商品代码 | 将你的商品生成一段js放到其他网站上面，这样就可以在其他网站显示你的商品信息了，从而达到推广的作用。 |
| 标签管理 | 让客户可以对商品进行归类，方便其他用户通过标签来找到其他相关商品，提高网站内链；管理员可以从后台对标签进行管理。 |
| 虚拟商品列表 | 此功能主要是针对出售手机卡，游戏点卡之类的商家使用，这也是ecshop的一大特色，除了实体商品也可以出售虚拟商品。 |
| 添加虚拟商品 | 可添加虚拟商品的详细描述、商品属性、商品相册等内容，也可以设置关联商品、配件和关联文章。 |
| 更改加密串 | 加密串主要是针对虚拟商品的，ecshop有卖虚拟商品的功能，比如手机卡，游戏点卡之类，输入的时候是需要输入加密串的。 |
| 商品自动上下架 | 商品自动上下架的主要功能是当在节假日没有工作人员操作的情况下，也可以对商品进行上架。 |
| 二 | 促销管理 | 夺宝奇兵 | 夺宝奇兵是ecshop众多促销功能中的一个，是一种提高网店人气的促销方式。 |
| 红包类型 | 发红包也是ecshop众多促销功能中的一个，您可自定义红包类型，也可设置红包的发放方式、发放数量、红包金额等。 |
| 商品包装 | 如果您的商城是礼品商城，为了使您售出的商品更漂亮，可以给商品包装一下。这时您就可以通过 ECShop 系统的商品包装功能来实现。商品包装可以设置成收费的也可以免费给客户使用。 |
| 祝福贺卡 | 在实际的购物过程中，有时候购买的商品是送给朋友的礼物，可能这个商品就不经过自己的手而是直接发给朋友。这时候就需要祝福贺卡了。 |
| 团购活动 | 网店的团购活动和现实中的团购差不多。都是希望大量的人参与进来，从而以一个相对优惠的价格购买商品。 |
| 专题管理 | 店主可以设置节日的专题，将各种节日商品分门别类整理起来，套用一个专用的模板形成一个独立的专题页面，这就使用到专题活动的功能。 |
| 拍卖活动 | 允许店主设定拍卖活动的起始和结束时间。只有在起始时间之后才能参与拍卖活动；到结束时间以后拍卖活动也就随之结束，出价高者赢得拍品。 |
| 优惠活动 | 管理员可添加优惠活动，设置优惠活动的开始、结束时间以及不同等级会员享受的不同优惠。 |
| 批发管理 | 管理员可以创建或者批量创建批发方案，并可按条件筛选要批发的商品。 |
| 超值礼包 | 管理员可以添加超值礼包名称设置关联商品、活动开始、结束时间、礼包价格等。 |
| 积分商城商品 | 通过积分商城，可以让一些潜在的用户,或者是常常消费的用户,在商城通过ecshop积分的功能,进行商品兑换。 |
| 三 | 订单管理 | 订单列表 | 管理员可把订单里的信息进行表格化的罗列，主要包括订单号、下单时间、收货人、总金额、应付金额、订单状态和操作。 |
| 订单查询 | 管理员可根据订单号、购货人、电话、地址、订单状态、支付方式等进行查询，准确定很高。 |
| 合并订单 | 一个用户在很短的时间内提交了多个订单，并且都没有发货而且收款人的地址都一样，这样你就可以将这两个订单进行合并，这样做的好处就是东西可以一次性寄送过去了。 |
| 订单打印 | 内置订单打印模板，根据需要自己设定要打印的内容。 |
| 缺货登记 | 用户在前台购买商品的时候，如果购买的数量超过了库存，此时用户可以在前台给店主进行缺货登记，这样在后台缺货登记的地方就有记录了。 |
| 添加订单 | 添加订单主要是为了给一些没通过前台流程去买的用户，比如你的一个老用户不能上网，想直接让你给寄些商品，此时添加订单就可以将之前用户该走的流程补足，便于下面的寄送和日后的商品查询。 |
| 发货单列表 | 显示发货单号、下单时间、收货人、发货状态等信息，并可根据发货单状态进行筛选，如：已发货、退货、正常。 |
| 退货单列表 | 显示退货单信息，并可根据发货单流水号、订单号、收货人等进行搜索。 |
| 四 | 广告管理 | 广告列表 | 广告列表页面列出您所有的广告信息，包括站内广告以及您在其他网站投放的站外广告信息。 |
| 广告位置 | 添加广告，首先要给广告一个显示位置，所以需要先添加广告位置，管理员可以设置广告位的尺寸、描述等。 |
| 五 | 报表统计 | 流量分析 | 流量分析展示网店在一段时间内的访问量，访问者的地区分布，以及访问者的"来源网站"。可以查看某一段时间或几个月的流量分布。 |
| 客户统计 | 客户统计展示网店的会员购买率，每会员平均订单数及购物额，以及匿名会员平均订单额及购物总额。 |
| 订单统计 | 管理员可根据时间查询订单概况，未确认、已确认、已成交、无效或已取消等订单状态。 |
| 销售概况 | 销售概况展示网店在一段时间内的订单总个数和销售总额度。可以按照年度和月份为单位，分别进行查询。 |
| 会员排行 | 展示会员的订单数和购物金额，并可根据开始、结束时间进行查询。 |
| 销售明细 | 展示一段时间内某些商品的销售记录，包括销售数量，售价，售出日期等信息。 |
| 搜索引擎 | 搜索引擎展示一段时间内，用户通过搜索引擎访问到该网店的具体信息。包含：搜索关键字，网站来源。 |
| 销售排行 | 销售排行展示一段时间内商品的出售排行，以"销售量"递减排序。在此可以查看商品的销售量，总的销售额以及商品均价。 |
| 访问购买率 | 访问购买率展示某一个分类的商品访问购买率。包含商品的人气指数，购买次数和访问购买率（购买次数/访问次数 ）。 |
| 站外投放JS | 站外投放JS统计展示网店广告（JS代码）的点击次数，由广告产生的有效订单数和产生订单总数。 |
| 六 | 文章管理 | 文章分类 | 管理员可以对文章添加多级分类，也可设置排序顺序、是否显示在导航栏等。 |
| 文章列表 | 管理员可以对文章设置显示隐藏，可以单独设置每篇文章的关键词以及描述，更有助于搜索引擎收录。 |
| 文章自动发布 | 文章自动发布功能主要功能是能保持文章的时间总是最近的，能方便大家更好去观测对文章的思考分析。 |
| 在线调查 | 管理员可以添加调查主题，并查看该主题的投票数等信息。 |
| 七 | 会员管理 | 会员列表 | 显示网店的所有会员信息，并可根据会员等级进行筛选，也可根据会员积分、会员名称等进行查询。 |
| 添加会员 | 网店除了用户可以在前台注册外，管理员在后台也可以直接添加会员。 |
| 会员等级 | 管理员可以自定义会员等级，设置积分的上限、下限和该会员等级所享受的折扣率。 |
| 会员留言 | 管理员可以看到用户在前台的留言，可以对留言进行恢复，查看，删除等操作。 |
| 充值和提现申请 | 管理员可以看到会员在前台进行的一些充值提现操作。可以对用户的申请进行操作，也可以在后台添加申请。 |
| 资金管理 | 管理员可以查看会员的信息，可根据日期查看所有用户的总的资金体现。 |
| 八 | 权限管理 | 管理员列表 | 管理员可以编辑网店的管理员，并可对这些管理员的管理权限进行设置。 |
| 管理员日志 | 该模块记录了管理员在后台的操作记录。可以在这里查看及清楚管理员日志，也可以勾选需要清除的管理员日志。 |
| 角色管理 | 角色管理方便了后台管理员权限的设置，如设置一个角色为供货商，分配权限给查看发货单和查看退货单。 |
| 办事处列表 | 实际生活中开店都需要有办事处，ECShop网店系统同样提供了该功能，可以在后台为自己的网店添加一个个的办事处，并可设置负责该办事处的管理员。 |
| 供货商列表 | 管理员可以添加供货商，供货商的具体体现在添加新商品的时候会有选择供货商。 |
| 九 | 系统设置 | 商店设置 | 管理员在这里可以完成商店的几乎所有的设置，包括的设置有网店信息基本设置、显示设置、购物流程、商品显示设置、短信设置、WAP 设置等，这个部分可以说是 ECShop 网店系统的核心配置。 |
| 会员注册项设置 | 管理员可以在后台设置会员注册项的显示隐藏，也可以增加会员注册项。 |
| 支付方式 | 用户在前台购物过程中点击结算中心后，会进入购物流程中，购物流程中会有支付方式，比如支付宝，银行转账汇款等。 |
| 配送方式 | 管理员可以设置配送方式，ecshop后台内置申通快递、顺丰速运、中通快递等多种配送方式。 |
| 邮件服务器设置 | ECShop支持二种邮件发送方式：1、采用服务器内置的 Mail 服务(推荐此方式)，2、采用其他的 SMTP 服务(支持 SMTP 验证)。 |
| 地区列表 | 管理员可以自定义地区列表，根据网店的性质自定义区域名称等。 |
| 计划任务 | 计划任务，就是在适当的时候，让计算机执行适当地程序，以满足用户的需求。计划任务分系统计划任务和网站计划任务。系统计划任务包括 Windows 操作系统计划任务和 Linux 操作系统计划任务。 |
| 友情链接 | 友情链接是在网站首页帮助中心的下面显示，增加友情链接有助于提高网站的外链，对网店的优化起到了辅助作用。 |
| 验证码管理 | 管理员可以设置在某个模块对用户行为进行需要输入验证码，验证码可以有效防止批量注册、灌水等恶意行为。 |
| 文件校验 | 文件校验是针对ECshop官方发布的文件为基础对您现在的文件进行核对，以便发现有没有文件被做过修改，用来恢复误修改的文件。 |
| 首页主广告管理 | 管理员可以采用ecshop后台系统默认设置，也可使用自定义，方法和广告的的方法一样，里面可以设置图片、flash、代码、文字类型的广告。 |
| 自定义导航栏 | 管理员可以自定义导航栏并可以对其设置显示、隐藏、是否新窗口打开、显示位置等，维护方便，操作简单。 |
| 授权证书 | ECShop证书是您享受ECShop软件服务的唯一标识，它记录了您的网店的授权信息、购买官方服务记录、短信帐户等重要信息。 |
| 站点地图 | 网站地图可以帮助搜索引擎建立索引范围和索引的行为习惯，有利于网店优化。 |
| 十 | 模板管理 | 模板选择 | ECShop后台支持多套模板存放，管理员可任意切换网店模板，一键轻松改变网店风格。 |
| 设置模板 | 管理员可以设置 ECShop 页面各个模块的显示位置，可以在后台根据自己的要求调整模板模块的显示位置。 |
| 库项目管理 | 管理员可以编辑每一个模块的样式，通过下拉菜单轻松的选择您需要修改的模块，修改完后确定提交即可生效。 |
| 语言项编辑 | 修改ecshop中的某些碎片文件，如欢迎语、提示信息等。 |
| 模板设置备份 | 在这里管理员可以看到备份模版设置的选项，此功能主要用来备份和还原自定义模板 |
| 邮件模板 | 商城在进行某些操作时可以向用户发送邮件提示，管理员可以定制自己个性化的邮件的模板。 |
| 十一 | 数据库管理 | 数据备份 | 管理员可以自定义备份类型，有选择性的进行备份，也可以恢复备份数据。 |
| 数据表优化 | 管理员可以进行数据表优化。商城运行一段时间之后，数据库会产生一些碎片，经常优化数据库，可以提高mysql的效率。 |
| SQL查询 | Sql查询的功能，可以方便用sql语句直接操作数据库。直接把要运行的语句贴进文本框，执行提交即可。 |
| 转换数据 | 如果你的网店原来用的 Shopex，现在想把数据转换到 ECShop，该功能就可以实现。 |
| 十二 | 短信管理 | 发送短信 | 使用该功能，需要在商店设置->短信设置里进行设置，先注册短信服务并正确配置短信服务方可使用。 |
| 十三 | 推荐管理 | 推荐设置 | 管理员可对推荐设置进行开启或关闭，后台内置推荐注册分成和推荐订单分成两种方式。 |
| 分成管理 | 管理员可对推荐的分成方式进行管理，并可根据操作状态进行查找。 |

**三、项目计划**

项目计划 70个日历日 。

**四、候选人应具备的条件**

（一）符合《政府采购法》相关规定：

1、具有独立承担民事责任的能力；
    2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
    3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
    4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
    5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
    6、政府采购网定点供应商（类别：如有请需求部门写明）；

7、法律、行政法规规定的其他条件。

（二）具有与本项目类似的项目业绩以及能证明企业综合实力的业绩和相关材料（需提供合同的复印件）；

（三）本项目不接受联合体。

**五、管理的要求**

（一）中标供应商必须严格遵守国家及行业相关制度和标准规范；

（二）中标供应商必须严格履行廉政管理，并向甲方提交廉政承诺书；

（三）中标供应商必须严格遵守采购人的相关管理规定。

**六、验收与移交**

中标供应商按照招标文件和合同的约定完成工业互联网标识解析集成创新应用软件开发服务 工作，由采购人验收通过后，办理移交手续。

**七、付款方式**

合同签定后十个工作日内支付首付款，首付款为合同金额的50%，全部服务验收达标后，支付至合同金额的50%。

# 第二章 投标文件及报价相关要求

**一、报价要求**

（一）本次邀标报价设置最高限价，即 3000000.00 元人民币。候选人的总报价不得高于最高限价，否则按废标处理；

（二）候选人只允许有一个方案，一个报价，多方案、多报价的将不被接受；

（三）候选人的报价为固定报价，即在合同期内投标价格固定不变；

（四）本次采购报价候选人必须按采购人发布的要求进行报价、合价，不得漏报，否则按无效标处理；

（五）候选人的报价均包含与本项目相关的全部费用；

（六）候选人的报价均应为人民币。

**二、投标文件的组成**

**（下列资料的复印件均需加盖单位公章）**

（一）服务项目清单及报价表；

（二）服务方案；

（三）技术方案；

（四）法定代表人有效身份证复印件 (或法定代表人授权委托书原件和委托代理人有效身份证)；

（五）企业法人营业执照副本复印件；

（六）企业资质证书复印件；

（七）类似项目业绩（提供合同复印件）；

（八）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（九）无失信证明材料（提供信用中国、政采网等网站上的信用信息）；

（十）候选人认为需要提供的其他材料；

（十一）合同样本。

**以上文件装订成一册，采用左侧胶装方式装订。**

**三、投标文件的份数、签署和密封**

（一）投标文件**壹式叁份（正本一份、副本一份、电子优盘一份）**密封于文件档案袋内；

（二）投标文件应确保密封完好。

**四、领取招标邀请书**

采购联系人以邮件或纸质方式发送给合格候选人。

**五、投标文件提交的收件人、开始与截止时间及地点**

收件人：袁雪腾 15995738550

投标文件提交开始时间：2021年12月3日 14时00分00秒

投标文件提交截止时间：2021年12月3日 17时00分00秒

采购人拒绝接收在投标截止时间以后收到的投标文件。

地  点：线下投标， 苏州市吴中区越溪街道北官渡路50号3幢

**六、计划开标评标时间及地点**

时间：2021年12月3日 14时00分00秒

地点：线下投标， 苏州市吴中区越溪街道北官渡路50号3幢

**七、成交原则**

（一）采购评审小组由采购人或行业专家组成；

（二）由采购评审小组对各投标文件进行符合性审查，审查不合格者其投标文件作废处理，其报价将被拒绝；

（三）由采购评审小组确认各候选人资格均符合本招标邀请书要求后，推荐经评审合格的综合评分第一位的候选人为中标供应商。若出现两家或两家以上得分相同时，将由采购人随机抽取确定中标供应商。采购人与中标供应商签订服务合同，合同期内采购人根据项目任务计划安排，将任务委托至中标供应商；

（四）该项目报价一经认可，即为签约的合同价格。候选人一经做出报价，即不可撤回；

（五）候选人提交的报价文件，将作为合同的组成部分；

（六）如通过资格审查的候选供应商少于3家或所有候选人的报价均高于或等于最高限价，则由采购人宣布此次邀标失效。

**八、符合性审查**

|  |  |
| --- | --- |
| 审查内容 | 符合性 |
| 营业执照 | 根据本文件要求提供 |
| 企业资质 | 符合本项目要求，且根据本文件要求提供 |
| 是否提供有效的报价 | 符合本项目报价要求 |
| 诚信投标承诺书 | 根据本文件要求提供 |
| 有效的身份证明材料 | 根据本文件要求提供 |
| 信用记录 | 提供无失信证明材料 |

**九、综合评分表（报价和服务方案的满分数不可更改，其他打分指标项和满分数可调）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 打分指标 | 满分 | 评分原则 |
| 报价 | 30 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100 |
| 服务方案 | 45 | 按照企业服务方案具体情况进行综合评分，满分为45分。其中：**1、具有完整的项目实施计划，并适用于我中心实际情况。（20分）**经评定为优者，得20分；评定为良者，得15分；评定为一般者，得10分；其它为2分；**2、具有详实售后服务方案，并适用于我中心实际情况。（15分）**经评定为优者，得15分；评定为良者，得12分；评定为一般者，得8分；其它为2分；**3、具有项目质量管理能力。（10分）**经评定为优者，得10分；评定为良者，得7分；评定为一般者，得5分；其它为2分；注：具体采购项目评分原则中不允许出现区间分。 |
| 技术方案 | 15 | 充分理解招标文件采购需求，编制科学、合理的项目技术方案。满分为15分。其中：满足招标文件对于开发场景说明及功能模块要求，方案设计合理，完整性高。经评定为优者，得15分；评定为良者，得12分；评定为一般者，得8分；其它为2分。 |
| 近三年内同类项目业绩 | 10 | 按照企业所提供近三年同类业绩规模进行综合评分，每提供1个案例合同（至少应包括合同首页、盖章页、工作内容页）得5分；本项评分最高为25分。注：请明确近三年是什么日期之后的时限，类似业绩规模是多少元合同额度。 |

**附：投标文件组成（格式文本）**

**封面**

（填采购人全称）

（填项目全称）

采购项目

投标人：                        （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：                （签字）

     年    月    日

**投标文件清单目录**

（请添加页码）

1. 服务清单及报价表
2. 服务方案
3. 技术方案
4. 法定代表人有效身份证复印件 (或法定代表人授权委托书原件和委托代理 人有效身份证)
5. 企业法人营业执照副本复印件
6. 企业资质证书复印件
7. 类似项目业绩（提供合同复印件）
8. 诚信投标承诺书（格式见附件）
9. 无失信证明材料
10. 投标人认为需要提供的其他材料
11. 合同样本

一、**服务清单及报价表**

**二、服务方案**

**三、技术方案**

**四、法定代表人身份证明或授权委托书**

**1、法定代表人身份证明**

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：        年    月    日

经营期限：

 姓名：       性别：   年龄：   职务：

系                      （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：                 （盖单位公章）

                                        年    月   日

**2、授权委托书**

本人     （姓名）系       （投标人）的法定代表人，现委托   （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 “       ”(项目名称、编号）投标文件，全权处理与该项目投标、评审答疑、签订合同以及与合同执行有关的一切事务，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证明

投标人（盖单位公章）：

法定代表人（身份证号码）：               （签字）

委托代理人（身份证号码）：               （签字）

 年    月    日

**五、企业法人营业执照副本**

**六、企业资质证书副本**

**七、类似项目业绩（提供合同复印件）**

 **八、诚信投标承诺书**

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加           项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投选报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；

五、不与采购人、采购联系人或其他投标人串通投选，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、严格遵守比选纪律，服从监管人员管理；

七、保证中标后不转包，若有分包征得采购人书面同意；

八、保证中标之后，按照投标文件要求提供相关后续服务；

九、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消投标资格、取消中标资格等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行：                   基本账户：

投标单位（公章）：          法定代表人（签字或盖章）：

**九、无失信证明材料（提供信用中国、政采网等网站上的信用信息）**

**十、投标人认为需要提供的其他材料**

**十一、合同样本**

（请根据实际情况附合同样本，应包括服务内容、售后服务、与投标文件一致的付款方式等条款）